



Rassegna Cinematografica: **IL NOSTRO CARO ANGELO**



GIÙ AL NORD

Un film di [Dany Boon](#).

Con [Kad Merad](#), [Dany Boon](#), [Zoé Félix](#), [Philippe Duquesne](#), [Line Renaud](#).

Titolo originale *Bienvenue chez les Ch'tis*. [Commedia](#), durata 106 minuti circa - Francia ù

CONTIENE UNA PARTE DI TRAMA:

Philippe è direttore di un ufficio postale in Provenza. Obbligato al trasferimento tenta di farsi mandare in Costa Azzurra e, per ottenere l'assegnazione, inscena un trucco che viene scoperto. A questo punto potrebbe temere il licenziamento. Invece gli accade...di peggio! Viene destinato all'ufficio postale di Bergues nel Nord-Pas de Calais. Non c'è nessuno che non lo compatisca, perfino un agente della polizia stradale lo commiserà quando viene a conoscenza della sua meta. La moglie, caduta praticamente in depressione alla notizia, non lo segue. Giunto a destinazione tutto sembra così come era stato narrato. I locali parlano un dialetto pressoché incomprensibile, il cibo non è allettante e l'appartamento dove dovrebbe andare a vivere è privo di mobili. Ma ben presto le cose cambiano. Philippe, grazie all'umanità del postino Antoine e dei colleghi dell'ufficio scoprirà che si può vivere (e vivere bene) anche al Nord ma come farlo capire a sua moglie?

CONSIDERAZIONI SUL FILM:

Successo travolgente al box office francese questo film di Daniel Boon (che il pubblico italiano ha imparato a conoscere grazie a [Il mio migliore amico](#) di [Patrice Leconte](#)). Un successo quasi inatteso perché il tema non era dei più semplici: il pregiudizio e, soprattutto, un pregiudizio legato a una regione della Francia. Il Nord sopra Parigi (l'area di Lille) è considerato dai francesi un luogo buio, dove fa freddo e piove sempre abitato da gente rude, poco socievole e dai gusti strani. Per di più parlano un dialetto-lingua detto Ch'timi perché in quell'idioma la 's' francese suona 'ch' e il 'toi' e 'moi' diventano 'ti' e 'mi'. Kad Merad nel ruolo di Philippe riesce a rendere perfettamente il disagio di chi parte con addosso il fardello del pregiudizio verso una destinazione in cui dovrà permanere per un non breve periodo. I primi incontri non faranno che rafforzare la prima impressione ma non si tratta che della facciata. La comprensione è possibile e si sviluppa grazie alle piccole situazioni quotidiane e ad un pizzico di commedia con qualche tratto di surreale (vedi la consegna a domicilio della posta con progressiva ubriacatura dovuta agli utenti ospitali).

Quello che alla commedia italiana riesce sempre più difficile fare sembra invece ancora possibile in Francia: coniugare il divertimento con l'umanità e con un messaggio non declamato e non didascalico. È ancora possibile conoscersi e comprendersi nonostante la sedimentazione di stereotipi. È sufficiente provare ad andare oltre, provare a capirsi. Magari anche arredando, con mobili presi qua e là, un appartamento e mangiando in piazza le "frites". Boom, che è del Nord, da tempo attendeva il momento di poter lavorare su questi temi. C'è riuscito e il pubblico francese gliene ha dato calorosamente atto.

In Francia, paese d'origine, il film ha ottenuto un successo strepitoso realizzando al box office il record nazionale di tutti i tempi: ben 140 milioni di euro (ha sbaragliato perfino Titanic di James Cameron!) con oltre venti milioni di spettatori in sei mesi. In molti altri paesi ha ugualmente raggiunto successi considerevoli.

ACCENNI GEOGRAFICI:

La storia è ambientata nella Francia del Nord.

Frase del film : " Lui spara al soffitto per calmare la moglie ! "

A cura di Gianluigi